

DEBATE SOBRE ALÍQUOTA ADICIONAL DE ICMS É MARCADO POR DIVERGÊNCIAS



Na última quarta-feira (13), em audiência pública realizada pela Comissão de Defesa do Consumidor e do Contribuinte, a carga polêmica do Projeto de Lei (PL) 1.014/19, já verificada em sua tramitação na Assembleia Legislativa de Minas Gerais (ALMG), ficou ainda mais evidente. O requerimento foi do deputado Bartô, (Novo), presidente da comissão.

De um lado, parlamentares e governo do Estado defenderam a aprovação da proposta, em função da crise fiscal, e também a vinculação dos recursos ao Fundo de Erradicação da Pobreza (FEM). De outro, deputados e representantes do setor comercial destacaram a alta carga de impostos e a necessidade de se aumentar a arrecadação via crescimento do Estado, e não pela tributação.

O PL 1.014/19, do governador Romeu Zema (Novo), prorroga a cobrança adicional de 2% no Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) sobre produtos supérfluos (tais como: cigarros, bebidas alcoólicas, celulares e armas) e serviços de comunicação. A elevação da alíquota, de 25% para 27%, foi aprovada, em 2015, para vigorar entre 2016 e 2019. O PL mantém essa cobrança até 2025.

A diferença na tributação, no caso dos produtos supérfluos, se destina a financiar o Fundo de Erradicação da Miséria (FEM), mas a utilização dos recursos em despesas correntes do Executivo, como pagamento de pessoal, foi argumento usado tanto por quem defende quanto por quem é contrário à proposição. O PL recebeu parecer favorável em três comissões e parecer contrário justamente no mérito, relacionado à defesa do consumidor.

Crise

A não prorrogação da alíquota significa, para o Estado, abrir mão de cerca de R\$ 850 milhões de reais em arrecadação, como frisou o secretário-adjunto de Fazenda, Luiz Cláudio Fernandes Lourenço Gomes. Ele destacou que a administração vem fazendo ajustes para reduzir a despesa, mas que os efeitos dessas medidas não são imediatos.

Para empresários, alíquota de 25% já é alta

Por outro lado, representantes da indústria e do comércio se revezaram em apontar argumentos contrários ao projeto, sob a alegação de que o ICMS já é alto. O presidente da Associação Comercial e Empresarial de Minas, Aguinaldo Diniz Filho, afirmou que: *“A conjuntura fiscal de Minas é difícil, mas é preciso gerar receita com crescimento, com emprego e renda. É assim que se combate a desigualdade social”*.

O diretor da Associação de Direito Tributário (Abradt), Juselder Cordeiro da Mata, alertou para a “transferência de ônus” para o consumidor no momento de desaceleração da economia. Flávio Bernardes, advogado e doutor em Direito Tributário, reiterou: *“É preciso buscar a distribuição de renda via desenvolvimento do setor produtivo”*.

Ele propôs a discussão sobre o impacto do aumento de impostos na arrecadação, com base na chamada Curva de Laffer. De acordo com essa teoria, a arrecadação aumenta até um certo ponto, a partir do qual os impostos passam a ser tão altos e prejudiciais ao setor produtivo, que a arrecadação cai. Segundo ele, o setor sucroalcooleiro tem estudos que comprovam o potencial de crescimento a partir da redução do ICMS.

O presidente da Associação dos Fabricantes de Refrigerante do Brasil, Fernando Rodrigues, apontou desigualdades entre pequenas e grandes empresas e argumentou que, para as pequenas, a majoração em 2% faz muita diferença. De acordo com o empresário, enquanto a Cibal, de Passa-Quatro (Sul), paga 28,57% de carga tributária sobre um refrigerante de dois litros, a Coca-Cola paga 24,44%. Minas também perde arrecadação, segundo ele, porque as grandes empresas do setor usam benefícios do Polo Industrial de Manaus.

Comunicação

Quem também criticou o projeto foi Paulo Honório de Castro Júnior, presidente do Instituto Mineiro de Direito Tributário. Ele salientou que a comunicação em multimídia (internet banda larga) é a que mais cresce no setor, com a maior parte das empresas de pequeno e médio porte, mas que tem mesmo tratamento tributário dado às grandes.

O mesmo comparou: “Onze estados têm a base de cálculo reduzida para essas empresas. Em alguns, ela chega a 10%. Em Minas, será 27%”. Segundo ele, 825 empresas têm autorização da Anatel para operar no Estado. Elas atuam, sobretudo, em cidades do interior, onde chegam a ter mais de 60% do mercado. Honório Júnior frisou, ainda, questionamento no Supremo Tribunal Federal contra majoração de alíquota para comunicação, considerado serviço essencial.

Marciano Seabra de Godoi, diretor-presidente do Instituto de Estudos Fiscais e outro especialista, também se posicionou de forma contrária à alíquota maior para os serviços de comunicação. Porém, ele ponderou que a cobrança adicional sobre produtos supérfluos deveria ser mantida, com o propósito do financiamento do FEM.

Deputados também se dividem sobre o tema

Os deputados Bartô e Elismar Prado (Pros) se posicionaram contrários ao PL 1.014/19. Para Bartô, a alta carga tributária favorece a sonegação, e os sonegadores acabam premiados por regularizações de crédito que desoneram as dívidas. O mesmo reiterou: “*Os impostos majorados por muito tempo prejudicam os negócios*”.

Já Elismar Prado chamou de “*cruel*” a carga tributária e enfatizou o sofrimento das pequenas empresas e também do consumidor final que, segundo ele, é quem paga a conta dos impostos.

Guilherme da Cunha (Novo), na defesa da proposição, argumentou que 20 dos 26 estados brasileiros aplicam o adicional de 2% para o FEM, e que, em Minas, a alíquota dos serviços de comunicação só é maior que a de seis estados. Citando a abertura de 524 novas lojas no Estado, neste ano, até setembro, ele frisou: “*Estamos no caminho certo*”.

Para o deputado, o fim do adicional do ICMS geraria mais dívidas em Minas, com perda da confiabilidade dos investidores. Virgílio Guimarães (PT) também defendeu a análise do projeto à luz da realidade do Estado.

Já André Quintão (PT) propôs uma conciliação entre as várias abordagens, de forma a atender a “*inspiração social*” que pautou a alíquota adicional. Para ele, é preciso fazer a vinculação legal do imposto sobre supérfluos ao FEM. E é possível, ainda, fazer justiça tributária poupando as pequenas

empresas. Ele sugeriu: *“Mineradoras têm renúncia fiscal na taxa de fiscalização de 60%. Vamos compensar aí”*.

Foto: Divulgação

<https://jornalpanfletus.com.br/cp3.masterix.inf.br/noticia/1092/debate-sobre-aliquota-adicional-de-icms-e-marcado-por-divergencias> em 22/06/2026
09:24