

MARKETING DIGITAL PARA OS EMPREENDEDORES SERÁ O TEMA ABORDADO EM SUA ÚLTIMA EDIÇÃO DO ANO NO “TERÇA GERENCIAL”



“Atualmente, é necessário estar presente nas mídias digitais para alcançar o seu público da melhor forma possível”, ressalta Fred Albuquerque, o palestrante da 7ª edição da Terça Gerencial. O tradicional encontro dos empreendedores de Mariana terá como tema *“Marketing Digital e o seu Impacto em Pequenos Negócios”*. O evento será realizado na terça-feira, 26 de novembro, às 19h, no Centro de Convenções.

Há mais de 20 anos atuando na área de Marketing, Fred Albuquerque se tornou empreendedor há 15 anos. Segundo Fred, a presença nas mídias digitais, em especial nas redes sociais, hoje, é indispensável. *“Por meio das redes sociais, é possível se comunicar de modo mais direto com o público-alvo do seu produto. Assim, conseguimos aperfeiçoar a divulgação de um produto, além de manter uma relação mais direta com o consumidor”,* comenta.

Fred Albuquerque é formado em Publicidade e Propaganda pela Universidade de Belo Horizonte (Unibh) e pós-graduado em Marketing pela Fundação Getúlio Vargas (FGV). Fred já passou por diversas empresas, ganham destaques: Brahma, Construtora Líder e Tenda e Ponteio Lar Shopping. Com o currículo recheado de grandes companhias, o comunicador ressalta a importância da interação para obtenção de sucesso no mundo dos negócios. *“O compartilhar histórias é fundamental para aumentar a eficácia da comunicação com o público. É essa troca de informações que quero proporcionar, nas redes e na Terça Gerencial, além da importância do Marketing Digital e das suas ferramentas”,* pontua o empreendedor.

Foto: Cartaz / Divulgação

<https://jornalpanfletus.com.br/cp3.masterix.inf.br/noticia/1106/marketing-digital-para-os-empresendedores-sera-o-tema-abordado-em-sua-ultima-edicao-do-ano-no-terca-gerencial> em 22/06/2026 11:02