

MARCAS FAMOSAS DE PÃO INTEGRAL SÃO TIRADAS DAS PRATELEIRAS PELA ANVISA; ENTENDA O CASO



Os produtos estão sob avaliação de se continuam ou não sendo comercializados. As autoridades sanitárias acusam propaganda enganosa. Veja!

Recentemente, a Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA) realizou mudanças em normas para a nomenclatura e publicidade de pães de forma integrais no Brasil. No entanto, o Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor (Idec) acabou denunciando alguns produtos de marcas bem famosas!

Tanto a Nutrella quanto a Wickbold receberam denúncias por veicular propagandas enganosas de seus produtos.

A denúncia, que veio à luz esta semana, alega que as alterações nos rótulos dessas marcas, após as mudanças nas diretrizes de rotulagem, podem induzir os consumidores a escolhas alimentares equivocadas.

A prática é vetada pelo Código de Defesa do Consumidor (CDC). Porém, apesar da recente controvérsia, o Idec protocolou a denúncia na semana passada, concentrando-se nas linhas “100% NATURAL” da Nutrella e “100% Nutrição” da Wickbold.

Entenda mais sobre o caso

O advogado Leonardo Pillon, do programa de Alimentação Saudável e Sustentável do Idec, destaca que os produtos que alegavam ser 100% integrais possuem composição variando de 37,9% a 65,9% de ingredientes integrais.

A alteração nas normas da ANVISA, em julho de 2022, trouxe critérios mais rigorosos para classificar alimentos como integrais. Como consequência, as empresas foram obrigadas a revelar a real porcentagem de ingredientes integrais nas embalagens.

Apesar das mudanças nos rótulos, as marcas ainda utilizam termos como “100% Natural” ou “100% Nutrição”, o que dificulta aos consumidores a leitura sobre a verdadeira proporção de ingredientes integrais, apresentados em tamanho de fonte menor e sem destaque visual.

Pães integrais com propagandas falsas

Pillon destaca, ainda, que os novos rótulos e publicidades ainda mantêm uma ênfase significativa na expressão “100%”, distraindo os consumidores da verdadeira composição dos produtos.

A Wickbold respondeu à denúncia enfatizando que *“a nova norma da Anvisa exige que os fabricantes informem todos os ingredientes, não apenas a farinha, ao calcular a porcentagem de integrais”*.

A empresa afirma que a fórmula permanece a mesma, embora o nome tenha sido alterado para “100% Nutrição” para refletir os benefícios dos grãos adicionados.

Foto: Divulgação

<https://jornalpanfletus.com.br/cp3.masterix.inf.br/noticia/4870/marcas-famosas-de-pao-integral-sao-tiradas-das-prateleiras-pela-anvisa-entenda-o-caso-em-29/06/2026-17:41>