

GOLPE: Operação “Se deu dúvida, é golpe” prende 90 estelionatários em Minas Gerais



Operação faz parte da megacampanha publicitária da Polícia Militar voltada ao combate dos estelionatos virtuais.

A megacampanha da Polícia Militar de Minas Gerais (PMMG) para o combate aos crimes de estelionato virtual, lançada em outubro deste ano, já garantiu a prisão de 90 pessoas, sendo quadro em estados como Goiás, Mato Grosso e Rio de Janeiro. Intitulada “Se deu dúvida, é golpe!", a iniciativa conta com a parceria da Força Integrada de Combate ao Crime Organizado (Ficco) e busca reduzir a criminalidade no Estado.

A campanha tem como garoto-propaganda o influencer Tião Bruto Sistemático. Ela pretende conscientizar e chamar a atenção da população mineira, principalmente os idosos, sobre a atuação de criminosos que utilizam a internet para aplicar as mais diversas ações criminosas. Entre os golpes, estão pix errado, promoções tentadoras, falsos atendentes de bancos, cupons de descontos e boletos falsos.

Segundo a porta-voz da corporação, major Layla Brunnela, a operação, coordenada pelo Ficco, já trouxe resultados extremamente positivos para a população. “Essas prisões, inevitavelmente, combinarão com prevenção qualificada e prevenção de ilícitos, além de mostrar uma resposta imediata para a sociedade mineira”, explicou.

A major ressaltou também a importância da campanha e da atuação integrada entre as polícias. “Todas as ações de comunicação, preventivas e operacionais, voltadas para uma melhor qualificação dos dados, acabam sendo reforçadas por ações repressivas qualificadas integradas, como é esse caso da Polícia Militar, por meio da Diretoria de Inteligência e, também, da Polícia Federal”, pontuou.

Prevenção

A megacampanha da Polícia Militar foi abraçada por veículos de comunicação e influencers, além de contar com diversas peças publicitárias, que estão sendo divulgadas em outdoors e cartazes com dicas de segurança em locais com grande circulação de pessoas, em todas as regiões de Minas, além de spot de rádios e publicação de vídeos nas redes sociais.

A iniciativa foi elaborada com base no tripé comunicação, inteligência e operações.

Foto: Divulgação

<https://jornalpanfletus.com.br/cp3.masterix.inf.br/noticia/6135/golpe-operacao-se-deu-duvida-e-golpe-prende-90-estelionatarios-em-minas-gerais> em 27/06/2026 12:42