

# BLACK FRIDAY de 2024 foi a melhor em três anos para comerciantes mineiros



*Para 66,03% dessas empresas, as vendas foram melhores do que os do ano passado, conforme dados do Monitor de Vendas.*

Conforme levantamento Monitor de Vendas Black Friday 2024, realizado pelo Núcleo de Pesquisa e inteligência da Fecomércio MG, em Minas Gerais, o desempenho do comércio na data neste ano foi o melhor desde 2021. Na última sexta-feira do mês de novembro, 40,8% das empresas obtiveram vendas melhores do que na Black Friday de 2023. As empresas que conseguiram desempenho igual ao do ano passado na data somaram 33,01% e outras 20,04% tiveram vendas piores.

A Black Friday de 2024 também mostrou que os lojistas que investiram em ações promocionais colheram bons resultados. Para 66,03% dessas empresas, as vendas foram melhores do que os do ano passado, conforme dados do Monitor de Vendas.

Para 26,19% das empresas consultadas, o impacto percentual médio de aumento das vendas na Black Friday, em comparação com o dia a dia, variou entre 20% e 40%, chegando a 40% e 60% para 11,90% delas. Para 33,33% dos estabelecimentos, o aumento das vendas, em comparação com o dia a dia, ficou entre 10% e 20% maior. O mesmo percentual de empresas indicou redução comparativa nas vendas entre 10% e 20%.

Fernanda Gonçalves, economista da Fecomércio MG, ressalta que os dados do levantamento deste ano mostram um cenário otimista para o comércio, principalmente com a aproximação do Natal. “Observamos que 40,8% dos entrevistados relataram crescimento nas vendas, mostrando um indicativo positivo para o setor. Além disso 47,5% dos entrevistados relataram resultados iguais ou melhores do que no ano anterior. Acrescido às expectativas de vendas para a Black Friday, onde 66,3% das empresas que realizaram ações específicas na data informaram que atingiram suas metas”.

“Esses resultados positivos são reflexos de alguns movimentos econômicos importantes, a queda na taxa de desemprego para 6,2% a menor já registrada desde 2012, mostrando o mercado de trabalho aquecido. Além disso, o aumento da massa salarial proporcionando o maior poder de compra para os consumidores. Acrescido às expectativas positivas de vendas para o Natal, onde 41,9% do comércio varejista possui expectativas de melhores vendas. Esses conjuntos de fatores impulsiona os setores do comércio e serviços fomentando a economia e proporcionando um cenário positivo para este fim de ano”, conclui Gonçalves.

O aquecimento do comércio encabeça a lista de motivos citados pelos empresários com bons resultados com 46,94% das citações. Ações das lojas vêm em seguida com 10,20% enquanto preços reduzidos e promoções atrativas ficaram cada um com 6,12% das menções dos comerciantes. Para

aqueles que tiveram quedas nas vendas, consumidor sem dinheiro e consumidor cauteloso foram as principais justificativas para o desempenho indesejado nas vendas.

Foto: Divulgação

<https://jornalpanfletus.com.br/cp3.masterix.inf.br/noticia/6200/black-friday-de-2024-foi-a-melhor-em-tres-anos-para-comerciantes-mineiros-em-27/06/2026> 09:48