

Cenário Cultural propõe ocupar a Câmara de Mariana com arte, economia criativa e experiências abertas ao público



A Câmara Municipal de Mariana apresentou oficialmente o projeto Cenário Cultural, uma iniciativa que propõe a ocupação do espaço legislativo e de seu entorno com atividades culturais, economia criativa e experiências sensoriais abertas à população. A proposta é desenvolvida pela Associação de Cultura Gerais (ACG) e conta com apoio institucional da Câmara, da Prefeitura de Mariana e de parceiros como a Samarco.

Durante a apresentação, a presidente da ACG, Nathália Torres, agradeceu a confiança da Câmara na associação e destacou que o projeto dialoga diretamente com o desejo de transformar o espaço público em um território vivo, ocupado pelo artesanato, gastronomia, música e produtos agropecuários, fortalecendo o pertencimento da comunidade e o desenvolvimento local.

O presidente da Câmara, Ediraldo Pinico, ressaltou a importância da parceria e afirmou que o Cenário Cultural nasce do desejo de aproximar a cultura da população marianense, criando um evento que una tradição, inovação e convivência. Segundo ele, a proposta é que a iniciativa não seja pontual, mas que se consolide como parte do calendário cultural da cidade, com edições regulares ao longo dos anos.

Representando a Prefeitura de Mariana, o secretário municipal de Desenvolvimento Econômico e Tecnologia, Pedro Mol, destacou que ações ligadas à economia criativa e ao turismo de experiência são fundamentais para o crescimento do município. Ele reforçou o compromisso da administração em apoiar projetos que gerem renda, bem-estar e valorizem os talentos locais.

Economia criativa, turismo e pertencimento

O projeto prevê a realização de um mercado de sabores e artes, com empreendedores, associações e artistas de Mariana selecionados por meio de edital público. Todos os participantes atendem a critérios formais, como CNPJ e carteira de artesão, reforçando o caráter profissional e organizado da iniciativa. Ao todo, foram selecionados empreendedores locais para comercialização de produtos artesanais e gastronômicos, sem custo de participação.

Além do mercado, o Cenário Cultural aposta no turismo de vivência e experiência, com intervenções cênicas que conduzem o público por uma imersão na história e nos “causos” da Câmara e de Mariana, sempre por meio de encenações teatrais interativas. As atividades serão gratuitas e organizadas em sessões ao longo da tarde.

A programação inclui ainda oficinas criativas, espaço infantil, cabine fotográfica temática com arte local, sorteios de produtos dos expositores e ações voltadas à interação nas redes sociais, ampliando

a visibilidade do evento e dos produtores participantes.

Música, convivência e uso do espaço público

Para encerrar o dia, o projeto propõe transformar a área em frente à Câmara em uma simbólica “praia cultural”, incentivando o público a levar cadeiras e cangas para acompanhar as apresentações musicais. Estão previstas performances do Coral Canarinhos, instituição tradicional da cidade, e de um quarteto instrumental, reunindo repertório variado em diálogo com o patrimônio histórico.

A coordenação do evento destacou que toda a estrutura será organizada com equipes identificadas, pontos sinalizados e cuidados com limpeza e acessibilidade. Em caso de condições climáticas desfavoráveis, a realização poderá ser reavaliada.

Com o Cenário Cultural, a Câmara Municipal de Mariana reafirma o compromisso de abrir suas portas para a comunidade, promovendo cultura, economia criativa e desenvolvimento territorial, com a expectativa de que o projeto se consolide como uma ação permanente no cenário cultural do município.

Foto: Ângelo Aguilar / Panfletu's

<https://jornalpanfletus.com.br/cp3.masterix.inf.br/noticia/7656/cenarium-cultural-propoe-ocupar-a-camara-de-mariana-com-arte-economia-criativa-e-experiencias-abertas-ao-publico> em 23/06/2026 17:00