

Samarco amplia oportunidades de negócios e lança nova edição do Catálogo de Fornecedores Locais



A Samarco lançou, neste mês de março, a 5ª edição do Catálogo de Fornecedores Locais de Minas Gerais e do Espírito Santo, iniciativa que integra o Programa Força Local e tem como objetivo ampliar a visibilidade de empresas da região, além de fomentar novas oportunidades de negócios nos territórios onde a mineradora atua.

A publicação reúne empresas dos municípios mineiros de Catas Altas, Mariana, Ouro Preto e Santa Bárbara, além das cidades capixabas de Anchieta, Guarapari e Piúma. Nesta edição, o catálogo conta com 675 empresas cadastradas, sendo 357 de Minas Gerais e 318 do Espírito Santo.

O Catálogo de Fornecedores Locais é uma das principais ações do Programa Força Local, que atua na qualificação de empresas, fortalecimento da cadeia produtiva e na conexão entre fornecedores e demandas de mercado, contribuindo para o desenvolvimento socioeconômico das regiões atendidas pela empresa.

Uma das novidades desta edição é a criação da categoria “Social: Culinária, Cultura e Arte”, que passa a dar visibilidade a grupos de empreendedores apoiados por projetos de desenvolvimento social da Samarco. Entre eles está a Rede de Empreendedores de Gastronomia e Artesanato de Guarapari e Anchieta, no Espírito Santo, vinculada ao projeto Conexão Turismo.

Mais visibilidade para empresas locais

Ao longo das cinco edições já realizadas, o catálogo registrou mais de 2,5 mil participações de empresas, consolidando-se como uma importante ferramenta de divulgação e conexão entre empreendedores locais e novas oportunidades de negócios.

O empresário Rodrigo Viana, proprietário da Distribuidora Mega, em Guarapari, destaca os resultados obtidos com a participação na iniciativa.

“É a quarta vez que minha empresa participa do catálogo, e é uma iniciativa que realmente gera resultados. Os fornecedores sempre entram em contato para solicitar cotações, e a partir daí surgem novas oportunidades de negócios”, afirmou.

Para Laís Matoso, sócia da Padaria Matoso, localizada no distrito de Antônio Pereira, em Ouro Preto, a participação nesta edição representa uma oportunidade de ampliar a visibilidade do empreendimento.

“Nossa padaria é especializada no fornecimento de kits de desjejum para empresas que atuam na mineração. Esperamos que a presença no catálogo ajude a tornar o nosso negócio mais conhecido em toda a região”, destacou. A empresa atua há 16 anos e participa do Programa Força Local há cerca de um ano.

Segundo Elisângela Toledo, coordenadora do Programa Força Local, a iniciativa tem papel importante no fortalecimento das economias regionais.

“O catálogo valoriza empresas locais e amplia conexões que geram oportunidades de negócios e desenvolvimento para os territórios”, explicou.

O Catálogo de Fornecedores Locais de Minas Gerais e do Espírito Santo está disponível no site da Samarco e pode ser acessado por empresas e interessados em conhecer fornecedores e oportunidades de parceria nas regiões atendidas pela mineradora.

Foto: Samarco / Comunicação

<https://jornalpanfletus.com.br/cp3.masterix.inf.br/noticia/7917/samarco-amplia-oportunidades-de-negocios-e-lanca-nova-edicao-do-catalogo-de-fornecedores-locais> em 22/06/2026 05:23