

Copa do Mundo aquece expectativa do comércio na Região dos Inconfidentes



A contagem regressiva para a Copa do Mundo FIFA 2026 já começa a movimentar o setor comercial em todo o país e, na Região dos Inconfidentes, a expectativa é de que o torneio represente um importante impulso para a economia local. Comerciantes de municípios como Ouro Preto, Mariana, Itabirito e cidades do entorno já se organizam para aproveitar o aumento da demanda por produtos ligados ao evento esportivo.

Levantamento realizado pelo Núcleo de Estudos Econômicos e de Inteligência & Pesquisa da Fecomércio MG aponta que 66,4% dos empresários mineiros acreditam que a competição terá impacto positivo nas vendas. A pesquisa ouviu 428 empresas de diversas regiões do Estado, abrangendo segmentos como supermercados, bebidas, vestuário, calçados, eletrodomésticos e artigos de uso doméstico.

A Copa do Mundo, que será disputada entre os dias 11 de junho e 19 de julho, nos Estados Unidos, Canadá e México, tradicionalmente estimula o consumo por meio de confraternizações, encontros familiares e eventos promovidos por bares, restaurantes e estabelecimentos comerciais.

Na Região dos Inconfidentes, onde o comércio e o setor de serviços desempenham papel fundamental na geração de emprego e renda, a expectativa é de que a competição fortaleça as vendas, especialmente nos segmentos de alimentação, bebidas, moda esportiva e eletrônicos.

Segundo a pesquisa, entre os empresários que projetam crescimento, mais da metade acredita que as vendas poderão registrar expansão de até 20% durante o período da competição. O cenário também favorece bares, lanchonetes e restaurantes, que tradicionalmente registram aumento no fluxo de clientes nos dias de jogos da Seleção Brasileira.

Além da preparação dos estoques, muitos comerciantes pretendem investir em campanhas promocionais, decoração temática e ações de marketing digital para atrair consumidores. As redes sociais aparecem como uma das principais ferramentas para ampliar o alcance das ofertas e fortalecer o relacionamento com o público.

Entre os produtos com maior expectativa de procura estão bebidas alcoólicas e não alcoólicas, carnes para confraternizações, camisas da Seleção Brasileira, roupas esportivas, calçados e acessórios relacionados ao torneio.

Outro indicador que anima o setor é a projeção do valor médio das compras. A maior parte dos empresários acredita que o tíquete médio deverá variar entre R\$ 50 e R\$ 200, enquanto a média geral estimada para o período chega a R\$ 369 por consumidor.

Especialistas do setor econômico destacam que a Copa do Mundo vai além do entretenimento e representa uma oportunidade estratégica para fortalecer o comércio regional. O planejamento antecipado, aliado a boas estratégias de divulgação e à presença digital das empresas, pode

transformar o entusiasmo gerado pelo futebol em incremento real no faturamento.

Para os municípios da Região dos Inconfidentes, que tradicionalmente conciliam turismo, cultura e comércio, a competição mundial surge como mais uma oportunidade para movimentar a economia local e impulsionar pequenos e médios empreendedores em um dos períodos mais promissores do calendário comercial.

Foto: Ane Souza / Divulgação

<https://jornalpanfletus.com.br.cp3.masterix.inf.br/noticia/8323/copa-do-mundo-aquece-expectativa-do-comercio-na-regiao-dos-inconfidentes> em 05/06/2026 16:24