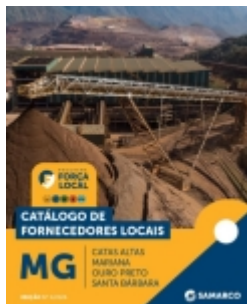


Catálogo da Samarco reúne fornecedores locais e abre novas oportunidades de negócios nos territórios



Empresas de sete municípios onde a Samarco mantém operações têm até esta sexta-feira (4) para participar da 6ª edição do Catálogo de Fornecedores Locais, iniciativa vinculada ao Programa Força Local. A ação busca ampliar a visibilidade dos negócios dos territórios, estimular conexões comerciais e contribuir para o fortalecimento da economia regional.

As inscrições são gratuitas e podem ser realizadas por meio de formulário disponível no site da Samarco. Podem participar empresas com CNPJ ativo em Guarapari, Anchieta e Piúma, no Espírito Santo, e em Santa Bárbara, Catas Altas, Ouro Preto e Mariana, em Minas Gerais. Não é necessário ter participado anteriormente do Programa Força Local ou ser fornecedora da Samarco.

Para integrar o catálogo, a empresa deve preencher o formulário de inscrição, encaminhar a logomarca e assinar o Termo de Adesão. Após essa etapa, os dados cadastrais passam por um processo de validação.

A iniciativa terá duas publicações, uma destinada aos fornecedores de Minas Gerais e outra aos do Espírito Santo, reunindo empresas elegíveis de cada território. A base de dados é cumulativa: negócios que já fazem parte do catálogo permanecem nas edições seguintes, desde que mantenham o CNPJ ativo em um dos municípios participantes.

Crescimento da rede de fornecedores

A evolução do catálogo demonstra a ampliação da participação empresarial ao longo dos anos. Na primeira edição, realizada em 2021, foram cadastradas 316 empresas, sendo 145 do Espírito Santo e 171 de Minas Gerais.

Na quinta edição, em 2025, o número chegou a 675 empresas, com 318 negócios capixabas e 357 mineiros. O crescimento reforça a consolidação da iniciativa como instrumento de aproximação entre empresas locais, Samarco e suas contratadas.

Mais do que uma vitrine para os negócios, o catálogo tem se tornado uma ferramenta de estímulo às contratações locais. Entre novembro de 2020 e julho de 2026, foram destinados R\$ 6,1 bilhões em contratações com fornecedores locais, segundo dados do programa.

No mesmo período, mais de 18 mil pessoas foram impactadas pelo pilar Desenvolvimento do Força Local, enquanto 685 empresas foram certificadas — 417 em Minas Gerais e 268 no Espírito Santo.

Para Elisangela Toledo, coordenadora do Programa Força Local, a iniciativa contribui para aproximar empresas e criar novas possibilidades de desenvolvimento econômico nos territórios.

“O Catálogo valoriza empresas locais e amplia conexões que geram oportunidades de negócios e desenvolvimento para os territórios”, afirma.

A nova edição representa, assim, mais uma oportunidade para empresas da região ampliarem sua exposição, estabelecerem contatos comerciais e integrarem uma rede voltada ao fortalecimento dos fornecedores locais.

Foto: Cartaz / Divulgação

<https://jornalpanfletus.com.br/cp3.masterix.inf.br/noticia/8767/catalogo-da-samarco-reune-fornecedores-locais-e-abre-novas-oportunidades-de-negocios-nos-territorios> em 19/09/2026 09:45